

Raport z anonimowego badania ankietowego dotyczącego oceny publicznego dostępu do informacji

ROK AKADEMICKI 2025/2026

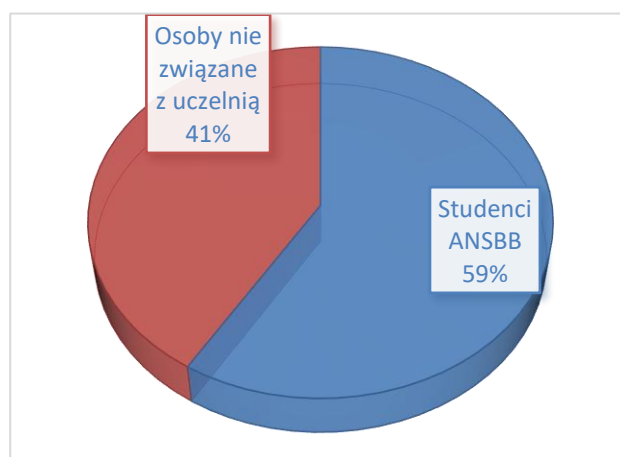


Opracowanie: Amelia Mieszczak

Biuro Karier i Zatrudnienia
ANSBB

1. Opis badania oraz charakterystyka respondentów

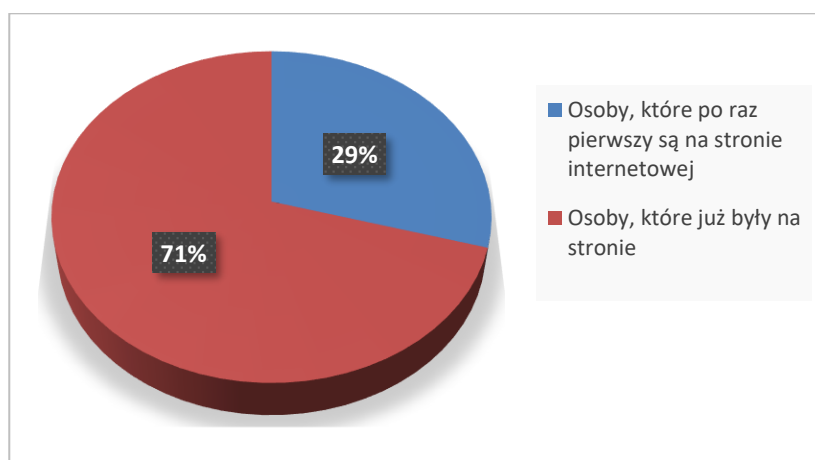
Biuro Karier i Zatrudnienia ANSBB od roku akademickiego 2019/2020 analizuje i tworzy raporty na podstawie badania ankietowego na temat oceny publicznego dostępu do informacji. Anonimowa ankieta dostępna jest na stronie internetowej Uczelni i dostępna zarówno dla studentów ANSBB jak również dla osób odwiedzających stronę www.ansbb.edu.pl. W roku akademickim 2025/2026 ankietę wypełniło 34 osób, w podziale na studentów oraz osoby niezwiązane z uczelnią.



Wykres 1: Porównanie procentowe studentów oraz osób z zewnątrz
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Wyniki dotyczące przynależności respondentów do Uczelni zostały przedstawione na wykresie 1. Z analizy uzyskanych danych wynika, że 59% badanych stanowią studenci ANSBB, natomiast 41% to osoby niezwiązane z Uczelnią. Oznacza to, że w badaniu udział wzięła większa liczba studentów niż osób zewnętrznych.

Istotnym elementem badania było określenie, czy osoba biorąca udział w anonimowej ankiecie odwiedza stronę internetową uczelni po raz pierwszy. Uzyskane wyniki zostały przedstawione na wykresie 2.



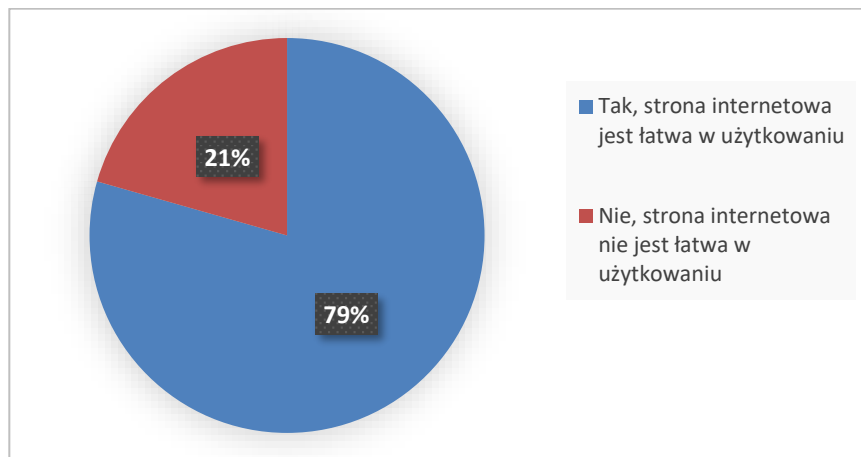
Wykres 2 Porównanie procentowe osób, które były na stronie Uczelni z osobami, które są pierwszy raz
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Analiza wyników przedstawionych na wykresie 2 pokazuje, że 71% respondentów miało już

wcześniej kontakt ze stroną internetową uczelni, natomiast 29% osób odwiedziło ją po raz pierwszy. Oznacza to, że zdecydowana większość uczestników miała już wcześniej kontakt ze stroną Akademii Nauk Stosowanych w Bielsku-Białej. Niemal jedna trzecia badanych była na stronie po raz pierwszy, co wskazuje, że ankieta dotarła również do innych osób.

2. Ocena funkcjonalności oraz użyteczności strony internetowej

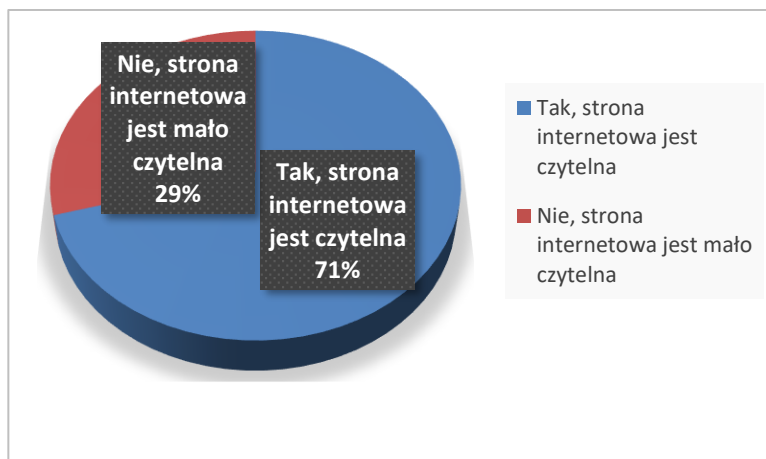
W anonimowym badaniu ankietowym zostało zadane pytanie czy strona internetowa jest łatwa w użytkowaniu - Wykres 3.



Wykres 3 Porównanie procentowe osób, dotyczące łatwości korzystania ze strony internetowej
Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Analiza wyników wskazuje, że 79% respondentów uważa stronę internetową Uczelni za dość łatwą w użytkowaniu, natomiast 21% badanych ma odmienne zdanie. Otrzymane wyniki pokazują, że zdecydowana większość użytkowników pozytywnie ocenia łatwość korzystania ze strony internetowej. Można zatem stwierdzić, że jej obsługa jest dla większości respondentów intuicyjna i nie sprawia większych trudności. Jednocześnie wynik na poziomie 21% wskazuje, że istnieje grupa użytkowników, dla której korzystanie ze strony może być mniej wygodne, co może stanowić obszar wymagający dalszej analizy i ewentualnego usprawnienia.

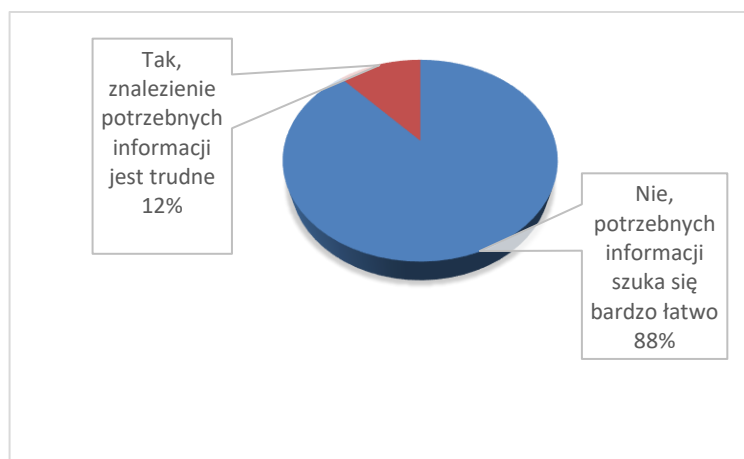
W dalszej części badania respondentów poproszono o ocenę czytelności strony internetowej ANSBB. Uzyskane odpowiedzi zostały przedstawione na wykresie 4.



Wykres 4 Porównanie procentowe oceny czytelności i uporządkowania strony
Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Analiza wyników wskazuje, że 71% respondentów ocenia stronę internetową uczelni jako czytelną i uporządkowaną, natomiast 29% badanych nie podziela tej opinii. Większość respondentów pozytywnie ocenia zatem sposób prezentowania treści oraz organizację strony. Jednocześnie prawie jedna trzecia badanych wskazała na problemy związane z jej czytelnością i uporządkowaniem. Wśród uzasadnień odpowiedzi negatywnych pojawiały się przede wszystkim słabo działające ścieżki powrotu, nieintuicyjny układ strony, a także nadmiar treści i wyskakujących okien. Wskazane uwagi mogą stanowić istotne obszary do poprawy w celu zwiększenia przejrzystości i wygody korzystania ze strony internetowej uczelni.

W przypadku pytania dotyczącego wyszukiwania potrzebnych informacji na stronie i związanych z tym trudnościami, respondenci wskazali na brak trudności, wykres 5.

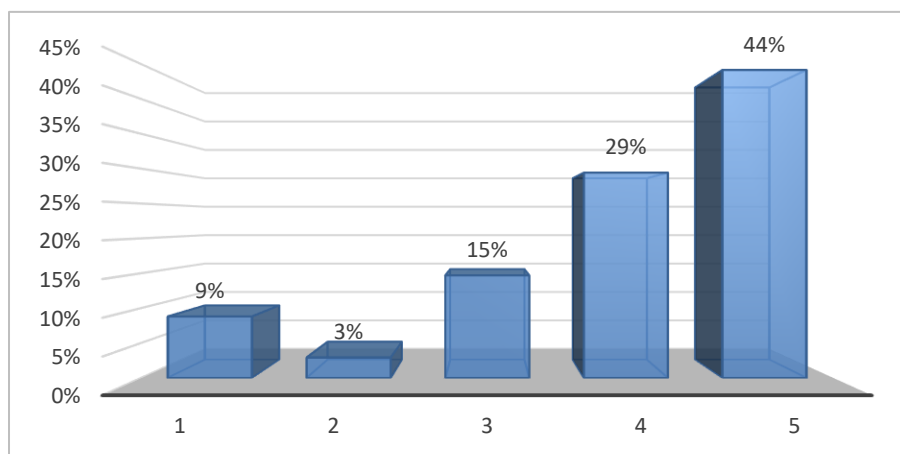


Wykres 5 Porównanie procentowe oceny wyszukiwania potrzebnych informacji na stronie
Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Analiza wyników przedstawionych na wykresie 5 wskazuje, że 88% respondentów nie miało trudności z odnalezieniem potrzebnych informacji na stronie internetowej uczelni, natomiast 12% badanych napotkało problemy w tym zakresie. Otrzymane wyniki pokazują, że zdecydowana większość użytkowników bez większych trudności potrafi odnaleźć interesujące ich informacje, co może świadczyć o odpowiednim rozmieszczeniu i organizacji treści na

stronie. Jednocześnie niewielki odsetek osób, które miały problemy z odnalezieniem potrzebnych informacji, wskazuje na możliwość dalszego usprawnienia nawigacji oraz sposobu prezentowania treści, aby korzystanie ze strony było jeszcze bardziej intuicyjne i wygodne.

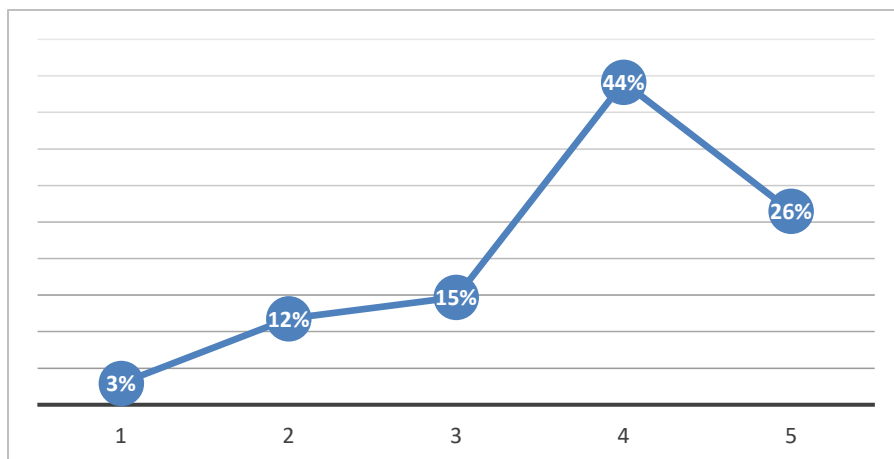
Ocenę atrakcyjności strony internetowej Uczelni przedstawia wykres 6.



Wykres 6 Ocena przez ankietowanych atrakcyjności strony internetowej
Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Analiza wyników wskazuje na ogólnie pozytywny odbiór witryny przez respondentów. Najwięcej osób, bo 44% badanych, oceniło atrakcyjność strony na 5, natomiast 29% respondentów przyznało ocenę 4. Oznacza to, że łącznie 73% badanych oceniło stronę wysoko, przyznając jej jedną z dwóch najwyższych ocen. Ocenę 3 wskazało 15% respondentów, co może świadczyć o umiarkowanym poziomie zadowolenia z atrakcyjności strony. Niższe oceny pojawiały się zdecydowanie rzadziej – 3% badanych przyznało ocenę 2, a 9% ocenę 1. Uzyskane wyniki pokazują, że większość respondentów pozytywnie postrzega atrakcyjność wizualną strony internetowej uczelni, jednak niewielka grupa badanych dostrzega elementy, które mogą wymagać poprawy.

Analiza użyteczności strony internetowej była elementem kolejnej oceny przez respondentów. Znacząca większość respondentów pozytywnie ocenia informacje zawarte na stronie internetowej – wykres 7.

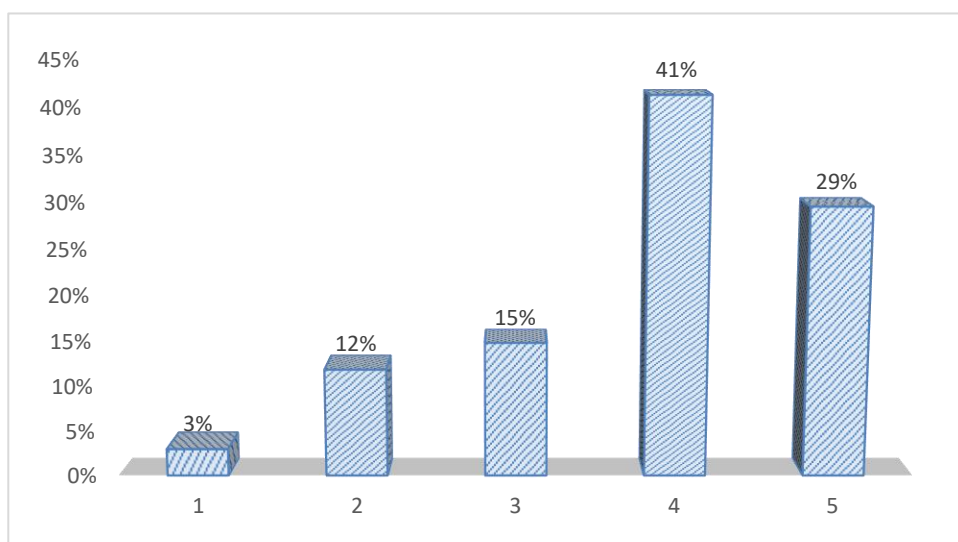


Wykres 7 Ocena użyteczności strony

Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Analiza wyników wskazuje na przeważająco pozytywną ocenę respondentów. Najwięcej osób, bo 44% badanych, przyznało ocenę 4, natomiast 26% respondentów oceniło zawartość informacyjną strony na 5. Oznacza to, że łącznie 70% badanych wysoko oceniło informacje zamieszczone na stronie, przyznając jedną z dwóch najwyższych ocen. Ocenę 3 wskazało 15% respondentów, co wskazuje na umiarkowaną ocenę dostępnych informacji. Niższe oceny pojawiały się rzadziej – 12% badanych przyznało ocenę 2, a jedynie 3% ocenę 1. Uzyskane wyniki pokazują, że większość respondentów jest zadowolona z zakresu i jakości informacji dostępnych na stronie internetowej uczelni, jednak część odpowiedzi wskazuje na możliwość dalszego uzupełniania i udoskonalania prezentowanych treści.

Szata graficzna strony internetowej została oceniona przez respondentów w większości dobrze i bardzo dobrze – wykres 8.



Wykres 8 Ocena szaty graficznej strony

Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Analiza wyników przedstawionych na wykresie 8, dotyczących oceny szaty graficznej strony internetowej uczelni, wskazuje na ogólnie pozytywny odbiór jej wyglądu przez respondentów. Najwięcej osób, bo 41% badanych, przyznało ocenę 4, natomiast 29% respondentów oceniło

szatę graficzną na 5. Oznacza to, że łącznie 70% badanych wysoko oceniło wygląd strony internetowej, przyznając jedną z dwóch najwyższych ocen. Ocenę 3 wskazało 15% respondentów, co może świadczyć o umiarkowanym poziomie zadowolenia z szaty graficznej. Niższe oceny pojawiały się zdecydowanie rzadziej – 12% badanych przyznało ocenę 2, a 3% ocenę 1. Uzyskane wyniki pokazują, że większość respondentów pozytywnie ocenia szatę graficzną strony internetowej uczelni, jednak wyniki wskazują również na możliwość dalszego udoskonalenia jej wyglądu i dostosowania do oczekiwań wszystkich użytkowników.

Raporty z anonimowych badań ankietowych oceny publicznego dostępu do informacji przekazane zostały: Rektorowi Uczelni.

W celu wprowadzenia zmian w funkcjonalności oraz użyteczności strony internetowej uczelni Raport przekazany został do Działu Promocji i Marketingu ANSBB oraz Działu IT ANSBB.