

**Raport z anonimowego badania ankietowego dotyczącego oceny
publicznego dostępu do informacji**

ROK AKADEMICKI 2024/2025



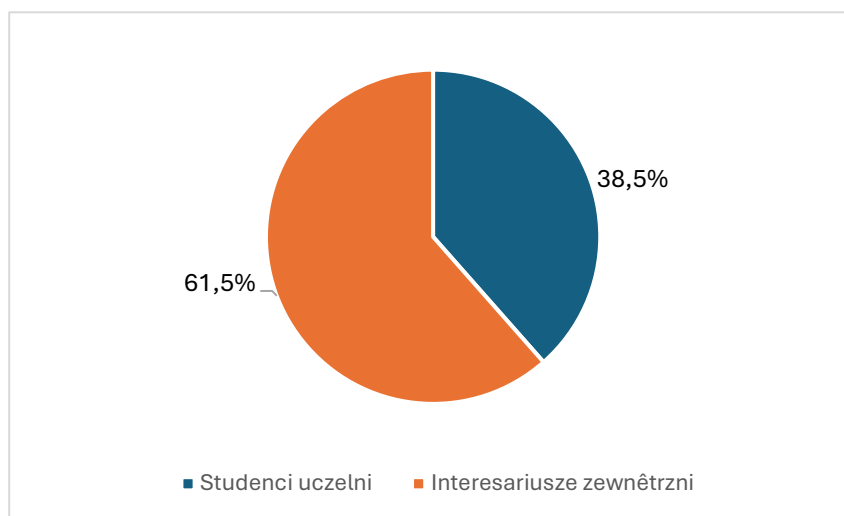
*Opracowanie:
Aneta Wróbel
Biuro Karier i Zatrudnienia ANSBB*

1. Opis badania oraz charakterystyka respondentów

Biuro Karier i Zatrudnienia ANSBB od roku akademickiego 2019/2020 analizuje i tworzy raporty oceny publicznego dostępu do informacji na podstawie badania ankietowego na temat oceny publicznego dostępu do informacji zawartych na stronie Uczelni. Celem badania jest doskonalenie przekazu informacji oraz doboru kanałów informacji do komunikowania się ze studentami, absolwentami oraz interesariuszami zewnętrznymi. Anonimowa ankieta dostępna jest na stronie internetowej Uczelni www.ansbb.edu.pl. Zaproszenie do wypełnienia ankiety zostało skierowane bezpośrednio do studentów w trakcie zajęć, a w przypadku interesariuszy zewnętrznych z wykorzystaniem informacji telefonicznej (lub mailowej). Możliwość ciągłej oceny strony przez Internatów pozwala na Uczelni na taki dobór prezentowanych na jej łamach treści, aby najlepiej spełniały one oczekiwania współczesnego społeczeństwa informacyjnego.

W roku akademickim 2024/2025 ankietę wypełniło 26 osób, z czego 38,5% było studentami Uczelni a 61,5 % interesariuszami zewnętrznymi, Wykres 1.

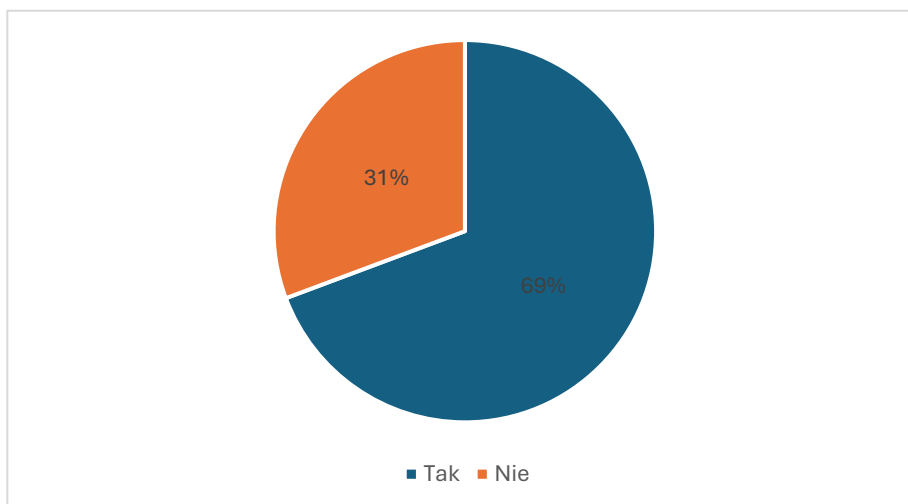
Wykres 1 Osoby wypełniające ankietę w ujęciu procentowym (studenci oraz osób z zewnątrz)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Cenną informacją, z punktu widzenia prowadzonego badania, jest sposób postrzegania treści zawartych na stronie Uczelni przez osoby oglądające je oraz łatwość użytkowania strony. Jest to kluczowe z punktu widzenia zarówno działań marketingowych jak i należytej obsługi studentów studiujących w Uczelni. Ma to również znaczenie w kontekście prowadzonego przez Uczelnię procesu rekrutacji i budowania jej wizerunku w środowisku (również na arenie międzynarodowej). Ocenę łatwości użytkowania strony internetowej Uczelni prezentuje Wykres 2.

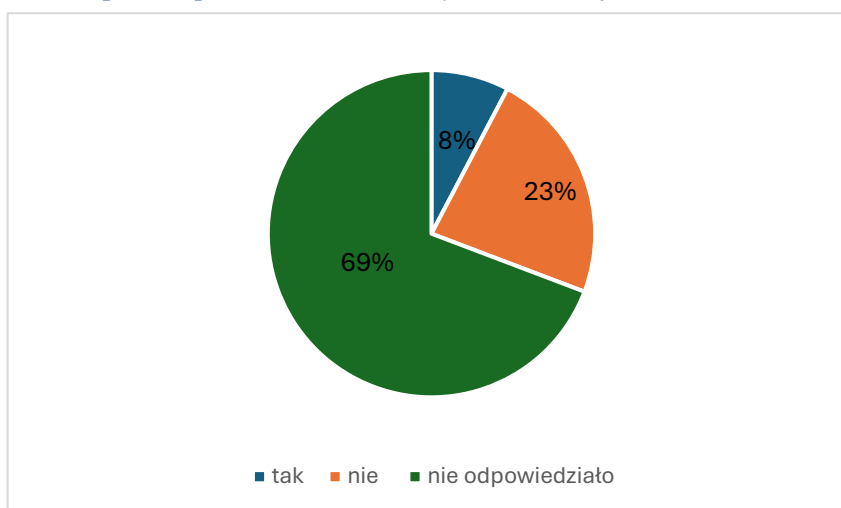
Wykres 2 Ocena łatwości użytkowania strony internetowej Uczelni



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Natłok informacji, z którymi mierzy się współcześnie internauta, stwarza dla niego realne wyzwania w dostępie do poszukiwanych treści. Powoduje również jego zniechęcenie, w przypadku braku czytelności witryny, co może skutkować utratą klienta, a w przypadku uczelni wyższych przyszłego studenta. Badaniu poddana została czytelność i sposób uporządkowania strony Uczelni. Dotyczy to zarówno osób odwiedzających stronę po raz pierwszy jak i odwiedzających regularnie (możliwość oceny zmiany podejścia ankietowanych do dostępności informacji zawartych na stronie). Wyniki badania prezentuje Wykres 3.

Wykres 3 Czytelność i sposób uporządkowania strony internetowej uczelni



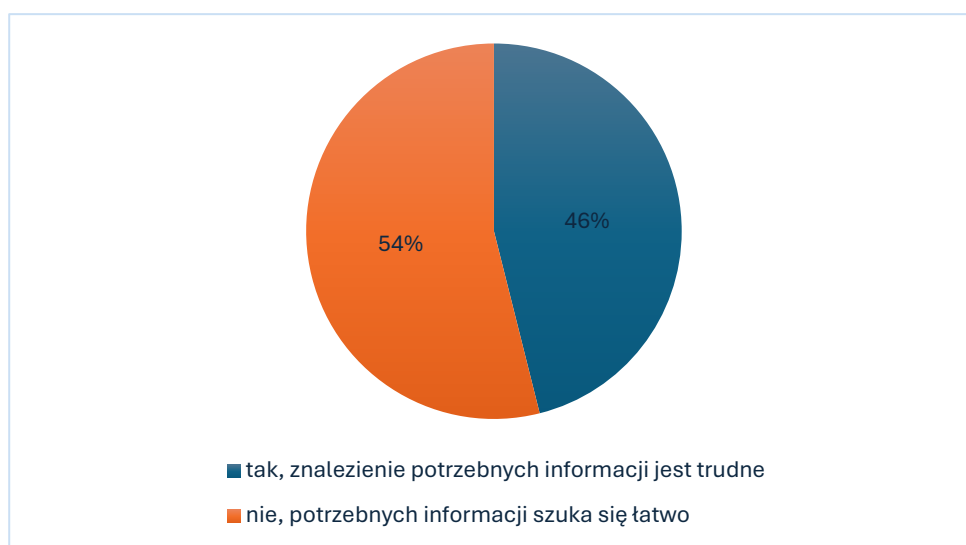
Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Na wykresie dotyczącym czytelności i sposobu uporządkowania strony internetowej uczelni widać, że **najliczniejszą grupę stanowią osoby, które nie udzieliły odpowiedzi – aż 18 osób**. Odpowiedzi negatywne, czyli wskazujące, że strona **nie jest czytelna i uporządkowana**, zaznaczyło **6 respondentów**. Natomiast **grupa osób, które oceniły stronę pozytywnie** – to tylko zaledwie **2 ankietowanych**. Tak duża liczba nieudzielonych odpowiedzi sprawia, że uzyskany wynik staje się niemiernodajny, szczególnie, że w pytaniach dotyczących trudności

w poruszaniu się po stronie znacząca większość respondentów uznała, że strona uczelni jest czytelna i uporządkowana.

Badaniu poddane zostało również łatwość odnajdywania potrzebnych informacji na stronie. Szczególnie istotne w przypadku, gdy coraz częściej kluczem do podejmowania działań jest informacja pozyskiwana za pośrednictwem strony internetowej. Uczelnia załącza na stronie internetowej wiele informacji, dokumentów w formie elektronicznej, z których korzystają studenci. Informacja zwrotna od respondentów, w szczególności studentów, dotyczących łatwości odnajdywania treści jest więc bardzo cenna dla Uczelni, Wykres 4.

Wykres 4 Ocena wyszukiwania potrzebnych informacji na stronie Uczelni



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Na wykresie przedstawiono odpowiedzi na pytanie: „Czy miała Pani/Pan trudność w odnalezieniu potrzebnych informacji na stronie?”.

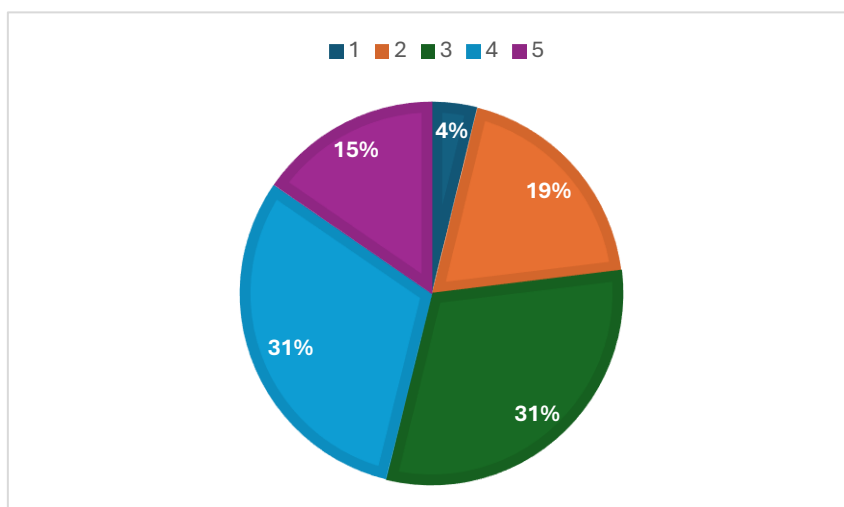
- **12 osób (46%)** wskazało, że **potrzebnych informacji szuka się łatwo** – jest to mniejszość ankietowanych.
- **14 osób (54%)** odpowiedziało, że **szukanie informacji na stronie sprawia trudność**.

Można więc zauważyć, że strona internetowa jest oceniana raczej pozytywnie pod względem dostępności i przejrzystości informacji, choć dla około jednej trzeciej badanych nadal stanowi to problem, co sygnalizuje obszar do ewentualnej poprawy.

W silnie scyfryzowanym środowisku, kluczem do sukcesu w przekazie informacji jest nie tylko atrakcyjny wygląd strony internetowej, intuicyjność jej obsługi, ale przede wszystkim użyteczność strony. W przypadku Uczelni dotyczy to obszarów m.in. konwentu pracodawców, wirtualnego dziekanatu, aktualności przydatnych społeczności

akademickiej, informacji dot. programu Erasmus+. Poniższe zestawienia przedstawiają ocenę respondentów strony Uczelni w ww. aspektach, Wykres 5.

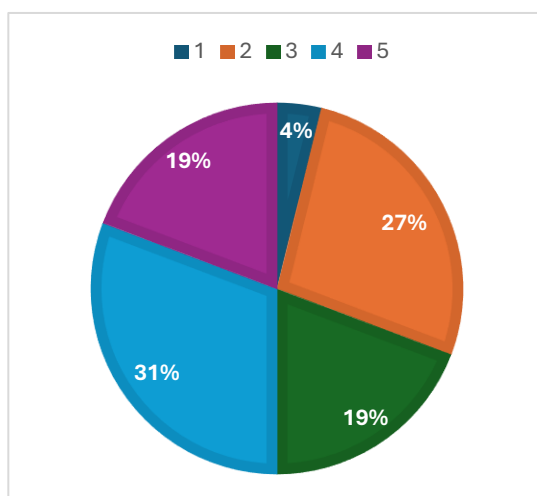
Wykres 5 Ocena atrakcyjności strony internetowej Uczelni (1 – cena najniższa; 5 – ocena najwyższa)



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Przeprowadzona została ankieta dotycząca oceny atrakcyjności strony internetowej Uczelni. Respondenci mieli możliwość przyznania oceny w skali od 1 do 5, gdzie **1 oznaczało ocenę najniższą, a 5 – ocenę najwyższą**. W badaniu wzięło udział 26 osób. Najwięcej odpowiedzi uzyskano dla ocen **3 i 4** (po 8 wskazań), co świadczy o umiarkowanie pozytywnej ocenie strony. Ocena najwyższa (5) została udzielona 4 razy, natomiast najniższa (1) tylko raz. Wyniki wskazują, że strona internetowa Uczelni oceniana jest raczej korzystnie, jednak istnieje przestrzeń do jej dalszego ulepszania.

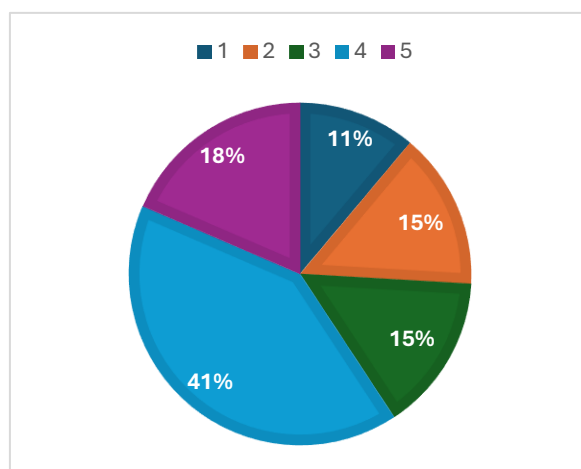
Wykres 6 Ocena użyteczności strony internetowej Uczelni (1 – cena najniższa; 5 – ocena najwyższa)



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Na podstawie wyników ankiety dotyczącej oceny użyteczności strony internetowej Uczelni można zauważyć, że opinie respondentów są zróżnicowane. Najniższą ocenę **1** przyznała 1 osoba, natomiast ocenę **2** – 7 osób. Wysoką ocenę **4** wskazało 8 osób, a najwyższą ocenę **5** – 5 osób. Oznacza to, że choć część użytkowników dostrzega niedoskonałości strony (głównie grupa oceniająca ją nisko), to przeważają oceny pozytywne – szczególnie na poziomie **4** i **5**. Wskazuje to na ogólnie dobrą użyteczność strony, z możliwością dalszej poprawy w celu zwiększenia satysfakcji użytkowników.

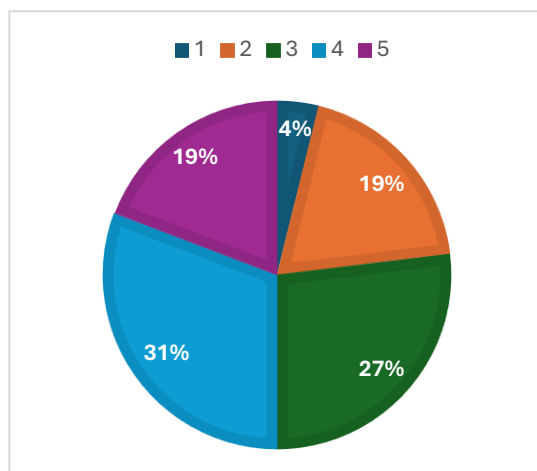
Wykres 7 Ocena szaty graficznej strony internetowej Uczelni (skali od 1 – niska ocena do 5 – wysoka ocena)



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Na podstawie przeprowadzonej ankiety dotyczącej oceny szaty graficznej strony internetowej Uczelni można zauważyć, że wyniki są zróżnicowane, ale przeważają opinie pozytywne. Najwięcej osób, bo aż **11 respondentów**, przyznało ocenę **4**, co wskazuje, że szata graficzna strony jest postrzegana jako dobra i spełniająca oczekiwania użytkowników. Kolejna grupa, licząca **5** osób, oceniła wygląd strony najwyżej, przyznając jej 5 punktów, co potwierdza, że część ankietowanych uważa stronę za bardzo estetyczną i atrakcyjną wizualnie. Niższe oceny, mieszczące się w przedziale **od 1 do 3**, wystawiło łącznie **11** respondentów, co wskazuje, że zauważalna część użytkowników dostrzega mankamenty związane z warstwą wizualną witryny, takie jak brak nowoczesności, czytelności lub spójności graficznej. Podsumowując, szata graficzna strony internetowej Uczelni oceniana jest ogólnie pozytywnie, jednak wyniki pokazują również potrzebę dalszych działań zmierzających do poprawy estetyki i przejrzystości, aby zwiększyć satysfakcję wszystkich użytkowników i ograniczyć liczbę niskich ocen.

Wykres 8 Ocena oceny łatwości obsługi strony internetowej (skali od 1 – niska ocena do 5 – wysoka ocena)



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Wyniki ankiety dotyczącej oceny łatwości obsługi strony internetowej Uczelni pokazują, że większość użytkowników postrzega ją raczej pozytywnie. Najczęściej wybieraną odpowiedzią była ocena 4, wskazana przez 8 osób, co oznacza, że obsługa strony w ocenie respondentów jest dobra i stosunkowo intuicyjna. Wysoką ocenę 5 przyznało 5 osób, co potwierdza, że część ankietowanych nie napotyka żadnych trudności w korzystaniu z serwisu. Z drugiej strony 7 osób oceniło stronę na poziomie 3, a kolejne 6 osób (5 wskazań na ocenę 2 i 1 wskazanie na ocenę 1) uznało jej obsługę za niezadowalającą.

Podsumowując, choć strona internetowa Uczelni jest w większości oceniana dobrze i spełnia oczekiwania wielu użytkowników, to jednocześnie wyniki pokazują, że istnieje zauważalna grupa respondentów, która doświadcza trudności w obsłudze serwisu. Wskazuje to na potrzebę dalszej optymalizacji strony pod kątem przejrzystości i intuicyjności, aby poprawić komfort korzystania dla wszystkich użytkowników.

Podsumowanie:

W roku akademickim 2024/2025 ankietę dotyczącą strony internetowej Uczelni wypełniło **26 osób**, w tym **38,5%** studentów i **61,5%** interesariuszy zewnętrznych. Strona została oceniona raczej pozytywnie pod względem wyglądu i użyteczności, jednak wielu użytkowników zgłosiło trudności w odnajdywaniu potrzebnych informacji i w obsłudze serwisu. Wyniki pokazują, że choć witryna spełnia podstawowe oczekiwania, istnieje wyraźna przestrzeń do usprawnienia nawigacji, zwiększenia przejrzystości i poprawy estetyki, aby poprawić komfort korzystania i satysfakcję wszystkich użytkowników.

Raporty z anonimowych badań ankietowych oceny publicznego dostępu do informacji przekazane zostały: Rektorowi Uczelni. W celu wprowadzenia zmian w funkcjonalności oraz użyteczności strony internetowej uczelni Raport przekazany został do Działu Promocji i Marketingu ANSBB oraz Działu ACI ANSBB.