

**Raport z anonimowego badania ankietowego dotyczącego oceny
publicznego dostępu do informacji**

ROK AKADEMICKI 2023/2024



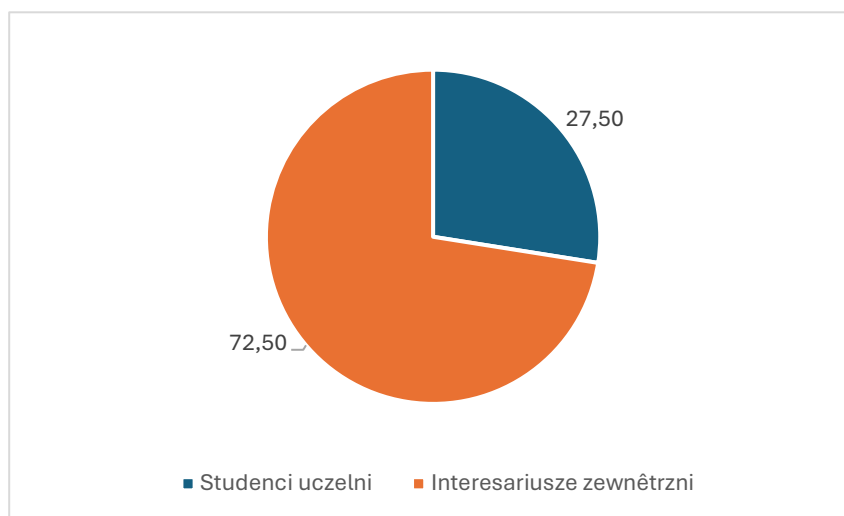
*Opracowanie:
Aneta Wróbel
Biuro Karier i Zatrudnienia ANSBB*

1. Opis badania oraz charakterystyka respondentów

Biuro Karier i Zatrudnienia ANSBB od roku akademickiego 2019/2020 analizuje i tworzy raporty oceny publicznego dostępu do informacji na podstawie badania ankietowego na temat oceny publicznego dostępu do informacji zawartych na stronie Uczelni. Celem badania jest doskonalenie przekazu informacji oraz doboru kanałów informacji do komunikowania się ze studentami, absolwentami oraz interesariuszami zewnętrznymi. Anonimowa ankieta dostępna jest na stronie internetowej Uczelni www.ansbb.edu.pl. Zaproszenie do wypełnienia ankiety zostało skierowane bezpośrednio do studentów w trakcie zajęć, a w przypadku interesariuszy zewnętrznych z wykorzystaniem informacji telefonicznej (lub mailowej). Możliwość ciągłej oceny strony przez Internatów pozwala na Uczelni na taki dobór prezentowanych na jej łamach treści, aby najlepiej spełniały one oczekiwania współczesnego społeczeństwa informacyjnego.

W roku akademickim 2023/2024 ankietę wypełniło 40 osób, z czego 27,5% było studentami Uczelni a 72,5 % interesariuszami zewnętrznymi, Wykres 1.

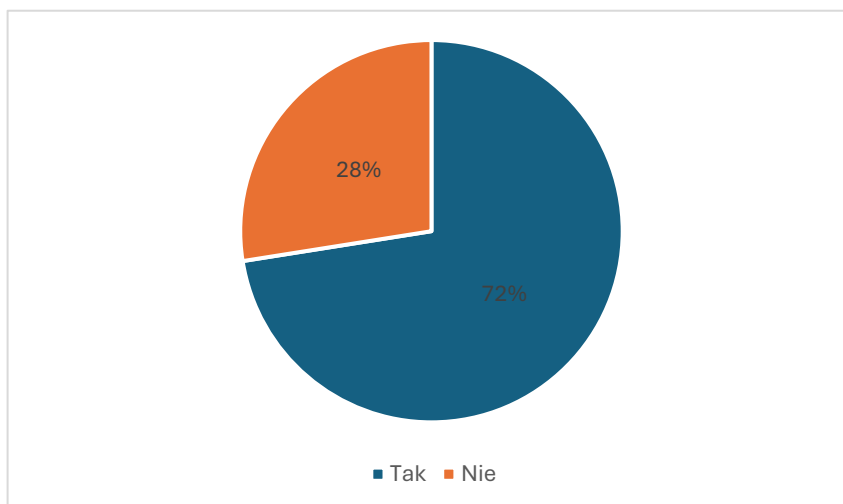
Wykres 1 Osoby wypełniające ankietę w ujęciu procentowym (studenci oraz osób z zewnątrz)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Cenną informacją, z punktu widzenia prowadzonego badania, jest sposób postrzegania treści zawartych na stronie Uczelni przez osoby oglądające je oraz łatwość użytkowania strony. Jest to kluczowe z punktu widzenia zarówno działań marketingowych jak i należytej obsługi studentów studiujących w Uczelni. Ma to również znaczenie w kontekście prowadzonego przez Uczelnię procesu rekrutacji i budowania jej wizerunku w środowisku (również na arenie międzynarodowej). Ocenę łatwości użytkowania strony internetowej Uczelni prezentuje Wykres 2.

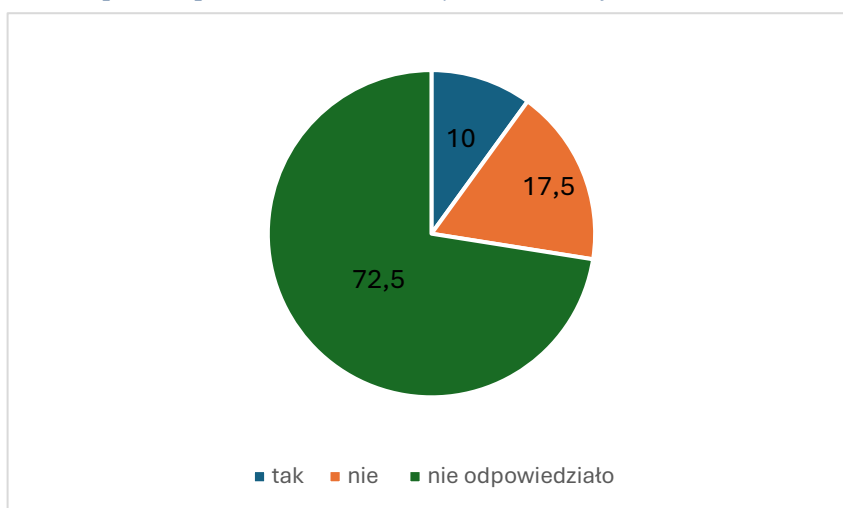
Wykres 2 Ocena łatwości użytkowania strony internetowej Uczelni



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Natłok informacji, z którymi mierzy się współcześnie internauta, stwarza dla niego realne wyzwania w dostępie do poszukiwanych treści. Powoduje również jego zniechęcenie, w przypadku braku czytelności witryny, co może skutkować utratą klienta, a w przypadku uczelni wyższych przyszłego studenta. Badaniu poddana została czytelność i sposób uporządkowania strony Uczelni. Dotyczy to zarówno osób odwiedzających stronę po raz pierwszy jak i odwiedzających regularnie (możliwość oceny zmiany podejścia ankietowanych do dostępności informacji zawartych na stronie). Wyniki badania prezentuje Wykres 3.

Wykres 3 Czytelność i sposób uporządkowania strony internetowej uczelni



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Na wykresie dotyczącym czytelności i sposobu uporządkowania strony internetowej uczelni widać, że **najliczniejszą grupę stanowią osoby, które nie udzieliły odpowiedzi – aż 29 osób**. Odpowiedzi negatywne, czyli wskazujące, że strona **nie jest czytelna i uporządkowana**, zaznaczyło **7 respondentów**. Natomiast **najmniejszą grupę stanowią osoby, które oceniły stronę pozytywnie – tylko 4 ankietowanych**. Tak duża liczba nieudzielonych odpowiedzi sprawia, że uzyskany wynik staje się niemiernodajny, szczególnie, że w pytaniach dotyczących

trudności w poruszaniu się po stronie znacząca większość respondentów uznała, że strona uczelni jest czytelna i uporządkowana.

Badaniu poddane zostało również łatwość odnajdywania potrzebnych informacji na stronie. Szczególnie istotne w przypadku, gdy coraz częściej kluczem do podejmowania działań jest informacja pozyskiwana za pośrednictwem strony internetowej. Uczelnia załącza na stronie internetowej wiele informacji, dokumentów w formie elektronicznej, z których korzystają studenci. Informacja zwrotna od respondentów, w szczególności studentów, dotyczących łatwości odnajdywania treści jest więc bardzo cenna dla Uczelni, Wykres 4.

Wykres 4 Ocena wyszukiwania potrzebnych informacji na stronie Uczelni



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Na wykresie przedstawiono odpowiedzi na pytanie: „Czy miała Pani/Pan trudność w odnalezieniu potrzebnych informacji na stronie?”.

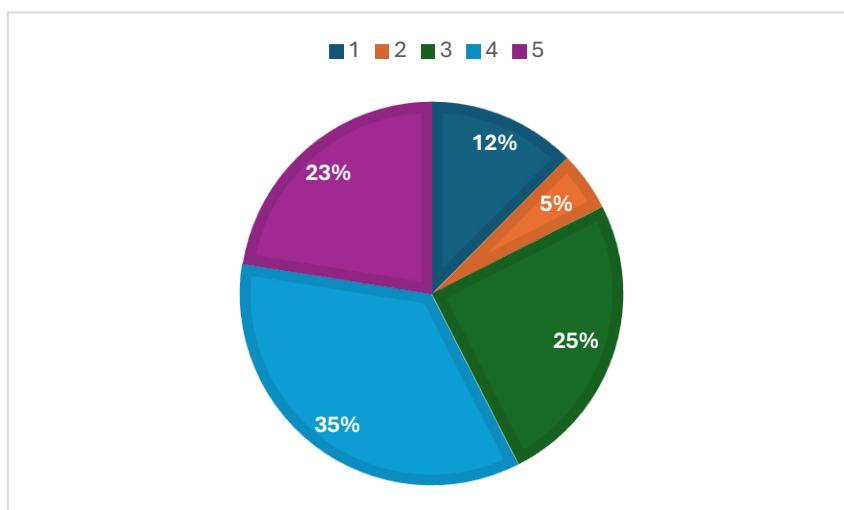
- **28 osób (70%)** wskazało, że **potrzebnych informacji szuka się łatwo** – jest to zdecydowana większość ankietowanych.
- **11 osób (30%)** odpowiedziało, że **szukanie informacji na stronie sprawia trudność**.

Można więc zauważyć, że strona internetowa jest oceniana raczej pozytywnie pod względem dostępności i przejrzystości informacji, choć dla około jednej trzeciej badanych nadal stanowi to problem, co sygnalizuje obszar do ewentualnej poprawy.

W silnie scyfryzowanym środowisku, kluczem do sukcesu w przekazie informacji jest nie tylko atrakcyjny wygląd strony internetowej, intuicyjność jej obsługi, ale przede wszystkim użyteczność strony. W przypadku Uczelni dotyczy to obszarów m.in. konwentu pracodawców, wirtualnego dziekanatu, aktualności przydatnych społeczności

akademickiej, informacji dot. programu Erasmus+. Poniższe zestawienia przedstawiają ocenę respondentów strony Uczelni w ww. aspektach, Wykres 5.

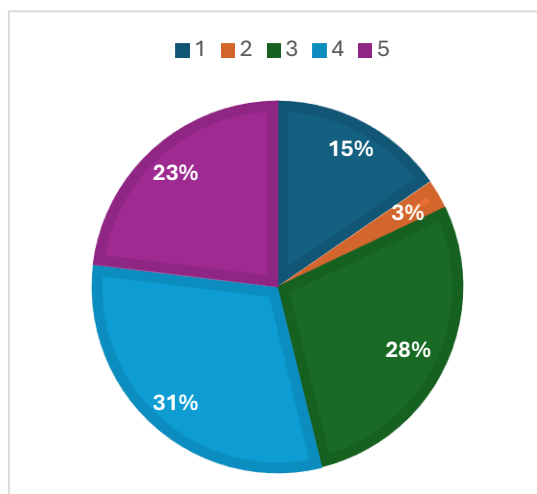
Wykres 5 Ocena atrakcyjności strony internetowej Uczelni (1 – cena najniższa; 5 – ocena najwyższa)



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

W badaniu oceny atrakcyjności strony internetowej uczelni wzięło udział 40 ankietowanych. Najwięcej osób wskazało ocenę **3** (10 osób) oraz **4** (14 osób), co sugeruje umiarkowanie pozytywną percepcję strony. Wysoką ocenę **5** przyznało 9 respondentów. Niższe noty pojawiały się rzadziej – ocenę **2** wskazały 2 osoby, a najniższą ocenę **1** przyznało wskazywało 5 osób. Ogólnie dominują oceny średnie i dobre, co wskazuje na potrzebę dalszych ulepszeń, ale też świadczy o dostrzeganych atutach witryny, Wykres 6.

Wykres 6 Ocena użyteczności strony internetowej Uczelni (1 – cena najniższa; 5 – ocena najwyższa)

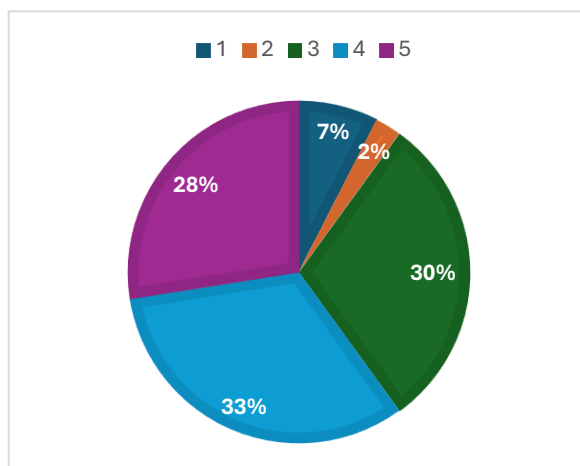


Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

W ocenie użyteczności strony internetowej najwięcej osób wybrało ocenę **4** (12 ankietowanych) oraz **3** (11 osób). Wysoką notę **5** przyznało 9 respondentów, natomiast niższe wartości pojawiały się znacznie rzadziej – **1** wskazało 6 osób, a **2** tylko 1 osoba. Wyniki te pokazują, że strona jest

generalnie dobrze oceniana przez użytkowników, a dominują opinie pozytywne i umiarkowanie pozytywne.

Wykres 7 Ocena szaty graficznej strony internetowej Uczelni (skali od 1 – niska ocena do 5 – wysoka ocena)

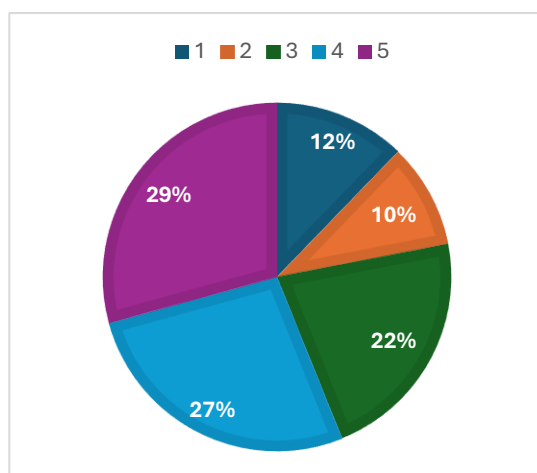


Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Większość uczestników ankiety oceniła wygląd szaty graficznej strony pozytywnie – dominują oceny **3, 4 i 5**. Najwięcej osób wskazało ocenę **4 (13 odpowiedzi)**, a tuż za nią znalazły się oceny **5 (11 odpowiedzi)** oraz **3 (12 odpowiedzi)**. Oceny bardzo niskie (1 i 2) pojawiły się sporadycznie i mają marginalne znaczenie w porównaniu z pozostałymi wynikami.

Ogólny odbiór szaty graficznej strony jest **dobry i satysfakcjonujący**. Strona spełnia oczekiwania użytkowników, jednak występowanie ocen **3** sugeruje, że można jeszcze wprowadzić pewne ulepszenia – np. poprawę spójności kolorów, czytelności lub atrakcyjności wizualnej – aby więcej osób oceniało stronę najwyżej, Wykres 8.

Wykres 8 Ocena oceny łatwości obsługi strony internetowej (skali od 1 – niska ocena do 5 – wysoka ocena)



Źródło opracowanie własne na podstawie danych ankietowych

Wyniki ankiety dotyczącej łatwości obsługi strony internetowej pokazują, że użytkownicy oceniają ją bardzo pozytywnie. Najwięcej osób przyznało najwyższe noty – **12 osób wybrało ocenę 5**, a **11 osób – ocenę 4**. To oznacza, że aż zdecydowana większość badanych uznaje stronę za intuicyjną i przyjazną w obsłudze. Jedynie **5 osób** wskazało najniższą ocenę, a **9 osób** dało ocenę 3, co sugeruje, że istnieje jeszcze przestrzeń do drobnych usprawnień.

Podsumowując – strona internetowa jest oceniana przede wszystkim jako funkcjonalna i łatwa w użytkowaniu, a drobne sugestie krytyczne mogą być dobrym punktem wyjścia do dalszych ulepszeń.

Podsumowanie:

Przeprowadzone badanie pokazuje, że strona internetowa Uczelni jest odbierana głównie pozytywnie – większość użytkowników ocenia ją jako funkcjonalną, przejrzystą i stosunkowo łatwą w obsłudze. Szczególnie wysoko oceniono łatwość odnajdywania informacji, co potwierdza, że serwis spełnia swoją podstawową rolę informacyjną. Jednocześnie pojawiają się sygnały wskazujące na potrzebę dalszych ulepszeń – część respondentów zwróciła uwagę na przeciętną czytelność i nadmiar treści, co może zniechęcać szczególnie nowych odwiedzających.

Wnioskiem płynącym z badania jest konieczność dalszego porządkowania struktury strony, zwiększenia jej przejrzystości i zadbania o atrakcyjniejszą szatę graficzną. Drobne zmiany w tym obszarze mogą sprawić, że witryna nie tylko ułatwi studentom i kandydatom szybki dostęp do potrzebnych informacji, ale również stanie się jeszcze lepszą wizytówką Uczelni na arenie krajowej i międzynarodowej.

Raporty z anonimowych badań ankietowych oceny publicznego dostępu do informacji przekazane zostały: Rektorowi Uczelni. W celu wprowadzenia zmian w funkcjonalności oraz użyteczności strony internetowej uczelni Raport przekazany został do Działu Promocji i Marketingu ANSBB oraz Działu ACI ANSBB.